

		时效指标	演出开展及时性	1-12月	1-12月	10	10	
		成本指标	演出成本合理性	低于市场价	低于市场价	10	10	
	效益指标	社会效益指标	中华优秀传统文化	弘扬	弘扬	10	10	
			老百姓文化基本需求	满足	满足	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制	建立健全	建立健全	5	5	
			宣传机制	建立健全	建立健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		开办费						
主管部门		上海市松江区文化和旅游局			实施单位	上海市松江区文化资源配送中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1800000.00	873097.00	873,097	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	900000	873097	873097	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为市民提供更为舒适的观演环境，让人民群众享有更加充实、更加丰富、更有质量的精神文化。				为市民提供更为舒适的观演环境，让人民群众享有更加充实、更加丰富、更有质量的精神文化。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	财政标准执行度	按标准执行	按标准执行	20	20	
		质量指标	目标计划完成率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	工作推进及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	老百姓文化基本需求	满足	满足	10	10	
			提升公共文化服务软实力	发扬	发扬	10	10	
		可持续影响指标	参与者满意度	>=90%	90%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	90%	10	10	
总分						100	100	